LIBROS

Título: Responsabilidad social...
Autor: Cristian Rovira
Edita: Empresa Activa

Este original y controvertido libro da la vuelta al tema de la Responsabilidad Social Corporativa más allá de simples lavados de cara de las empresas y poniendo énfasis en su competitividad económica. Propone la Responsabilidad Social Competitiva como un negocio basado en el factor social como elemento diferencial, siendo al mismo tiempo un factor de competitividad y rentable.